

聚力补短板惠民生，探索成片改造范本

——丰泽-后坂老旧片区改造小记

走进丰泽-后坂老旧片区，入眼便是崭新整洁的店招，曾经杂乱的各种缆线或入地或隐藏，昔日脏乱的沿渠绿地转身成了小巧精致、舒适便民的口袋公园，这些变化得益于今年5月开始实施的成片改造。

按照市委、市政府“城市要聚”工作部署，作为泉州市老旧片区改造指挥部（古城外）实施主体，城建工程公司承担了全市中心城区8个老旧片区改造任务中5个，秉持“以民为本”改造理念，率先启动丰泽-后坂老旧片区改造工程，践行为民办实事初心，彰显国企使命担当。

为把先行片区打造为标杆工程，公司积极推行“全天候服务、全过程参与、全方位规划”的“三全”工作法，切实提升人民群众获得感和幸福感。

全天候服务。以“四个一”确保咨询服务工作做实做细做到位，即设置一个便民咨询服务点，抽调公司30名青年干部轮值驻守，风雨无阻，节假无休，与24小时轮值的安保人员形成工作联动，确保常态化服务在线；成立一支宣传服务队，主动走访听取商家的合理性意见建议，分发宣传手册，将宣传动员工作落实到位；制定一本民情跟踪登记簿，汇总居民的“急难愁盼”问题反馈，协同参建各方、属地街道、社区为群众答疑、及时排忧解难；制作一面市民心愿墙，广泛收集市民对片区改造工作的呼声和希望，贴心选取有益提议，融入工作实践，让改造更有温度。

全过程参与。坚持以居民的意愿和合理意见建议为出发点，以“三问法”为抓手，全过程保障居民知情权、参与权、选择权和监督权。改造前问需于民，改造方案两轮征求居民

的意见建议，邀请居民代表参加方案研讨会，发动群众广泛参与、共同决策，回应民意呼声，增设口袋公园、居家养老、农贸市场等公共配套设施，形成改造项目清单，积极推进概念性方案落地；改造中问策于民，将居民反映的问题及时反馈给相关责任人，听取居民合理建议，尽快妥善处理，在改造共性需要和群众个性需求之间寻求平衡，如征求商铺意见，设计5种店招底色供商铺选择，满足商户个性化需求；改造后问效于民，将开展居民对项目后评价机制，更好指导其他片区改造工作。

全方位规划。着眼“精品工程”目标，引入项目设计智囊团，坚持以完善功能配套为主的设计理念，结合片区配套补短板需求策划邻里中心项目；借助泉州“后申遗时代”契机，在沿环城河休闲慢道系统、拆墙透绿和口袋公园等改造工作中融入闽南文化元素，创新打造古城外老旧片区闽南文化宣传推广新阵地。

为更好地铺开片区改造工作，城建工程公司以只争朝夕的紧迫感，系统性谋划项目各项前期工作：**资金保障**，充分发挥城市建设主力军作用，积极测算、对接、探讨各种方案资金筹措计划，背靠泉州城建集团AAA主体信用评级优势，合理明确建设资金筹集方案，多渠道保障改造资金；**队伍保障**，抽调40多名精干力量入驻指挥部办公，发挥党员先锋模范作用，集中力量攻坚，衔接好各职能部门工作，协同推进项目审批进程，各街道、社区拧成一股绳，全力保障宣传、动员等群众工作。

据悉，丰泽-后坂老旧片区改造工程改造范围为温陵路、丰泽街、田安路、津淮街围合区域，片区总面积约48.5万平方米，涉及人口2.4万人。截至11月中旬，该片区先后完工后坂街沿街立面整治、后坂农贸市场沿渠绿地景观提升、津坂路沿街立面整治等6个配套项目，累计完成投资1768万元。下阶段，公司将抓紧优化施工组织，全力推进东涂街、

后坂街、津头埔路、泉府大第区间路改造等配套项目，并同步开展片区城市更新设计策划、店招优化等工作，持续探索成片改造范本，争取年底启动华丰、铭湖两个老旧片区改造工程，以高起点规划、高层级推动和高标准建设助推全市老旧片区改造工作高质发展超越。